

# marketing & export



## TECNICO SUPERIORE IN FOOD DIGITAL MARKETING & EXPORT MANAGEMENT

### SEDE:

Mantova o Milano

### DURATA CORSO:

2.000 ore suddivise in 2 annualità

### ARTICOLAZIONE:

1.200 ore di DIDATTICA (aula, laboratori, visite aziendali, soggiorno estero, project work)

800 ore di STAGE in aziende del settore (in Italia o all'estero)

### DESTINATARI:

Diplomati

### NUMERO PARTECIPANTI:

Massimo 25 persone

## PIANO DELLA DIDATTICA

- Business english
- Comunicazione - Dinamiche di gruppo
- Comunicazione - Team working
- Strumenti digitali di lavoro collaborativo, presentazione e comunicazione
- Strumenti informatici per il management
- Analisi, utilizzo e protezione dei dati digitali
- Strumenti di ricerca attiva del lavoro
- Statistica applicata
- Ricerca del consumatore e consumer science
- Il sistema agroalimentare nazionale e internazionale
- Economia e gestione dell'impresa agroalimentare
- Tecniche di negoziazione
- Salute e sicurezza sul lavoro
- Project Management
- Diritto agroalimentare
- Tecniche gestione qualità e performance management
- Tecnologie agrarie e agroindustriali
- Le filiere produttive dell'agroalimentare del territorio dell'hinterland milanese e province
- Tecniche di confezionamento e imballaggio
- Sostenibilità ed ecocompatibilità delle filiere
- Sicurezza alimentare HACCP
- Certificazioni volontarie dei prodotti agroalimentari
- Controllo qualità, tracciabilità ed etichettatura
- Logistica e supply chain management
- Il marketing di acquisto in lingua inglese
- Commercializzazione dei prodotti agroalimentari in Italia e all'estero
- Comunicazione d'impresa e di prodotto nei mercati italiani e all'estero
- Tecniche e strategie di vendita
- Processi di internazionalizzazione dei prodotti alimentari
- Digital marketing
- E-commerce

# marketing & export



## TITOLO RILASCIATO:

Diploma di Tecnico Superiore rilasciato dal Ministero dell'Istruzione (V livello EQF, Quadro Europeo delle Qualificazioni, valido a livello Nazionale ed Europeo) previo superamento dell'Esame finale cui si accede con una frequenza minima dell'80% delle ore complessive del Corso.

## OBIETTIVI:

Il Corso si pone l'obiettivo di formare tecnici con specifiche conoscenze delle eccellenze agroalimentari del territorio, in grado di costruire piani di marketing strategico e qualificare l'offerta commerciale verso l'estero con un'approfondita conoscenza di strategie, normativa e procedure di internazionalizzazione in un'ottica di salvaguardia e valorizzazione della distintività dei nostri prodotti.

## AL TERMINE DEL PERCORSO DI STUDI SARAI IN GRADO DI:

- Conoscere il sistema agro-alimentare/industriale;
- Conoscere il prodotto, le innovazioni, i trend e le modalità di distribuzione del settore agro- alimentare e agro-industriale;
- Gestire le strategie commerciali per il mercato nazionale e internazionale;
- Realizzare piani di social media marketing e gestire piattaforme di e-commerce;
- Sviluppare contenuti per il Digital storytelling di prodotti agroalimentari ottimizzando l'indicizzazione sui motori di ricerca;
- Individuare le miglior strategie di internazionalizzazione e redigere un piano di marketing internazionale per il raggiungimento

degli obiettivi aziendali;

- Valorizzare la storia dell'azienda e i suoi prodotti;
- Monitorare le fasi di vendita e scegliere gli strumenti digitali più efficaci e utili allo scopo.

## SBOCCHI OCCUPAZIONALI:

In esito al percorso formativo, il Tecnico Superiore potrà essere inserito principalmente in realtà professionali quali:

- Aziende di produzione, trasformazione e distribuzione di prodotti agroalimentari, come dipendente e/o consulente
- Enti territoriali, consorzi di tutela ambientale, fondazioni agroalimentari
- Aziende e imprese del settore food
- Agenzie di comunicazione e marketing (e/o aziende con uffici specializzati al loro interno)
- Aziende della trasformazione o laboratori di analisi, nell'ambito della qualità
- Società di servizi e piattaforme per lo smart farming
- Studi di consulenza

## DOCENTI E AZIENDE PARTNER:

La Faculty è composta per oltre il 60% da docenti provenienti dal mondo del lavoro, quali professionisti, imprenditori e responsabili di funzioni aziendali.

È arricchita da docenti dell'Università Cattolica del Sacro Cuore, dell'Università degli Studi di Milano e dell'Università degli studi di Parma. Sono partner del progetto numerose aziende del settore del territorio milanese.

## TUTORAGGIO E MISURE DI SOSTEGNO ALLA FREQUENZA:

L'allievo/a è affiancato costantemente da un tutor sia nella fase d'aula che in stage. Sono previste altre misure di sostegno e servizi (mobilità, housing, supporto al placement, supporti digitali, ecc.)

## INFO UTILI

### SEDE:

Il corso si realizzerà presso la sede di Mantova: Largo di Porta Pradella, 1/B (MaMu - Mantova Multicentre) o presso la sede di Milano: Via G. Durando, 38 (Zona Bovisa) c/o sede IFOA

**INIZIO CORSO:** Autunno 2024

### ISCRIZIONE:

L'iscrizione al corso avverrà previa selezione ed è previsto il versamento di una quota di iscrizione pari a € 800,00 per l'intero biennio.

### CONTATTI:

**Irene Lorenzetto**  
lorenzetto@ifoa.it  
T. 02 26705056 • M. 331 621 1205

**WWW.ITSAGROALIMENTAREMN.IT**